

FINNVERA

Yritysosto avaa tien kasvuun

Rahoitus & kasvu -katsaus 1/2026



Johdanto

Omistajanvaihdos voi olla monelle yritykselle merkittävä käännekohta. Ostavalle yritykselle yrityskauppa voi avata mahdollisuuksia kasvun, markkinoiden laajentamisen ja uuden osaamisen tuomisen yritykseen. Omistajanvaihdos ei ole pelkkä omistuksen siirto, vaan usein tärkeä vaihe yrityksen kehityksessä. Onnistunut järjestely voi turvata liiketoiminnan jatkuvuuden, tehostaa yrityksen toimintaa, vahvistaa yrityksen kilpailukykyä ja luoda pohjaa uudelle kasvulle. Laajemmin tarkasteltuna omistajanvaihdoksilla on keskeinen merkitys yritysten elinvoiman ja jatkuvuuden kannalta. Ne voivat auttaa myös siirtämään resursseja yrityksille ja toimijoille, jotka pystyvät hyödyntämään niitä tehokkaammin.

Finnveran, Suomen Yrittäjien ja työ- ja elinkeinoelämän kahdesti vuodessa teettämän Pk-yritysbarometrin mukaan ulkoinen rahoitus on keskeinen edellytys yritysostojen toteutumiselle. Viime vuosina yli 70 % yrityksen tai liiketoiminnan ostoa suunnitelleista pk-yrityksistä on kertonut tarvitsevänsä ulkopuolista rahoitusta ostoaikeidensa toteuttamiseen. Finnvera tukee näitä tilanteita tarjoamalla rahoitusratkaisuja omistajanvaihdostilanteisiin ennen kaikkea takausten kautta. Omistajanvaihdosten rahoittamisen tavoitteena on mahdollistaa omistuksen siirrot ja sukupolvenvaihdokset tilanteissa, joissa yksityinen rahoitus ei yksin riitä rahoittamaan yrityskauppaa. Suurin osa Finnveran rahoittamista yrityksistä on pk-yrityksiä eri toimialoilta.

Tässä katsauksessa arvioidaan Finnveran rahoituksen avulla osakekaupoin toteutettujen yritysostojen yhteyttä rahoitusta saaneiden yritysten liikevaihdon kehitykseen ja kasvuvauhtiin. Rahoitusta saaneita yrityksiä verrataan samankaltaisiin yrityksiin, jotka eivät ole saaneet Finnveralta rahoitusta omistajanvaihdoksen toteuttamiseen. Katsauksessa tarkastellaan osakekauppoja, ja liiketoimintakaupat jäävät tarkastelun ulkopuolelle. Jatkossa omistajanvaihdoksella ja yritysostolla viitataan katsauksessa nimenomaa osakekaupoin toteutettuihin yrityskauppoihin.

Analyysin tulosten mukaan Finnveran rahoituksen avulla toteutettu yritysosto on yhteydessä huomattavaan liikevaihdon tason nousuun. Rahoitusta saaneiden yritysten liikevaihto on keskimäärin noin 34 prosenttia korkeampi kuin samankaltaisilla verrokkiyrityksillä usean vuoden ajan yritysoston jälkeen, ja tulos on tilastollisesti vahva. Myös liikevaihdon kasvuvauhdissa on viitteitä verokkiryhmää nopeammasta kasvusta, joskin tähän liittyy enemmän epävarmuutta. On kuitenkin tärkeää huomata, että havaittu kasvu heijastaa yritysoston ja Finnveran rahoituksen yhdistelmää – ei pelkästään Finnveran myöntämän rahoituksen itsenäistä vaikutusta. Ostetun yrityksen liikevaihdon siirtyminen ostajayrityksen lukuihin selittää vähintään osan havaitusta kasvusta. Kokonaisuutena tarkasteltuna yritysosto näyttyy yrityksille selkeänä liikevaihdon kasvun mahdollistajana ja potentiaalisena polkuna kasvun tielle.

Aineisto ja menetelmä

Aineisto

Analyysissä hyödynnetään Finnveran dataa rahoitetuista omistajanvaihdoksista vuosina 2016–2023. Aineisto sisältää tiedon omistajanvaihdokseen rahoitusta saaneista yrityksistä ja rahoituksen myöntöajankohdasta. Finnveran rahoitusdata on yhdistetty y-tunnuksen perusteella Tilastokeskuksen (TK) yrityskohtaiseen tilinpäätösaineistoon vuosilta 2013–2024. TK:n aineistosta hyödynnetään mm. liikevaihto-, henkilöstö- ja toimialatietoja. Tarkastelusta on rajattu pois yritykset, jotka työllistävät tarkastelujakson aikana vähemmän kuin yhden henkilön ja jotka toimivat Finnveran rahoituksen ulkopuolisilla toimialoilla.¹

¹ Ks. <https://www.finnvera.fi/tietoa-finnverasta/finnvera-lyhyesti/finnveran-rahoituksen-toimialarajaukset>

Kohderyhmään koostuu yrityksistä, jotka saivat Finnveran rahoitusta yritysostoon vuosina 2016–2023. Verrokkiryhmä koostuu puolestaan yrityksistä, jotka eivät ole saaneet Finnveralta omistajanvaihdosrahoitusta tarkastelujaksolla.

Tutkimuksessa ei voida erottaa erikseen Finnveran rahoituksen ja toteutuneen yritysoston vaikutusta yrityksen liikevaihdon kehitykseen. Tulokset kuvaavat siten Finnveran omistajanvaihdosrahoituksen ja toteutuneen omistajanvaihdoksen yhdistelmän yhteyttä liikevaihdon kehitykseen suhteessa verrokkiryhtyksiin, jotka eivät ole saaneet Finnveran omistajanvaihdosrahoitusta. Analyysissa ei ole käytössä tietoa muista, ilman Finnveran rahoitusta tapahtuneista yritysostoista. Näin ollen ei voida sulkea pois mahdollisuutta, että verrokkiryhmässä olisi mukana yrityksiä, jotka ovat tehneet yritysoston tarkastelujaksolla ilman Finnveran rahoitusta.

Menetelmä

Analyysissa vertaillaan yrityksiä, jotka ovat saaneet Finnveran rahoitusta yritysoston toteuttamiseen, yrityksiin, jotka eivät ole toteuttaneet yritysostoa Finnveran rahoituksen avulla. Omistajanvaihdokset eivät kuitenkaan tapahdu satunnaisesti, vaan ne liittyvät systemaattisesti yritysten ominaisuuksiin. Osakekauppoja toteuttavat yritykset ovat keskimäärin muun muassa suurempia ja kasvuhakuisempia kuin tyypilliset suomalaisyritykset. Siksi pelkkä suora vertailu rahoituksen avulla yritysoston toteuttaneiden yritysten (kohderyhmä) ja kaikkien muiden yritysten välillä antaisi harhaanjohtavan kuvan.

Tämän ongelman ratkaisemiseksi kullekin rahoitusta saaneelle yritykselle etsitään enintään viisi mahdollisimman samankaltaista verrokkiryhtystä, jotka eivät ole toteuttaneet yritysostoa Finnveran rahoituksen avulla tarkastelujaksolla. Verrokkiryhmä muodostetaan näistä yrityksistä. Kullekin rahoitusta saaneelle yritykselle etsitään verrokkiryhtyksiä, jotka toimivat karkeasti samalla toimialalla ja ovat henkilöstömäärältään samassa kokoluokassa. Lisäksi verrokki valitaan siten, että niiden liikevaihdon taso ja kehitys kolmelta vuodelta ennen yritysostoa sekä velkaantumistaso vastaavat mahdollisimman hyvin kohdeyritysten tilannetta ennen yritysoston toteuttamista². Verrokkiryhtykset valitaan erikseen kullekin rahoitusvuodelle yrityksistä, jotka ovat toimineet samana vuonna kuin kohdeyritys on toteuttanut yritysoston. Näin varmistutaan, että kohde- ja verrokkiryhtykset ovat olleet samassa suhdannetilanteessa vertailuhetkellä. Tämä tuottaa aineiston, jossa vertailu yritykset muistuttavat kohdeyrityksiä rakenteellisilta ominaisuuksiltaan sekä liikevaihdon kehitykseltään ennen yritysoston tapahtumista. Lopullisessa analyysissa käytettävässä datassa on 1660 rahoitusta saanutta yritystä ja 7896 verrokkiryhtystä. Aineisto muodostaa epätasapainoisen paneelin, sillä kaikki yritykset eivät ole aineistossa koko tarkastelujaksoa.

Varsinaista vaikutusten arviointi tehdään Callaway & Sant’Anna (2021) -menetelmän³ mukaisella erotusten-erotus-menetelmällä. Menetelmä soveltuu tilanteisiin, joissa kohderyhmän yritykset saavat rahoitusta eri vuosina. Menetelmällä verrataan kohderyhmän ja verrokkiryhmän liikevaihdon kehitystä ennen ja jälkeen yritysoston. Tuloksena saadaan sekä keskimääräinen arvio rahoituksen vaikutuksesta että vuosittaiset arviot siitä, miten vaikutus kehittyy ajan myötä. Estimoinnissa kontrolloidaan yrityksen ikäluokka ja maakunta. Standardivirheet klusteroidaan yritystasolla.

Menetelmän keskeinen oletus on, että rahoitusta saaneiden ja verrokkiryhmän yritysten liikevaihto olisi kehittynyt samankaltaisesti ilman Finnveran rahoituksella toteutettua yritysostoa. Tätä oletusta arvioidaan tarkastelemalla, onko ryhmien välillä eroja jo ennen yritysoston toteuttamista. Mikäli kohde- ja verrokkiryhmä ovat kehittyneet samankaltaisesti ennen rahoituksen saantia, oletus vaikuttaa uskottavalta.

² Liikevaihto on muunnettu logaritmiseen muotoon ($\log(Y+1)$), mikä vakauttaa muuttuja jakaumaa ja tekee suurten yritysten välisistä eroista vertailukelpoisempia. Samankaltaisuuden mittaamiseen käytetään Mahalanobis-etäisyyttä.

³ <https://doi.org/10.1016/j.jeconom.2020.12.001>

Tulokset

Liikevaihdon taso

Päämallissa tarkastellaan yritysten liikevaihdon kehitystä siten, että selitettävänä muuttujana käytetään liikevaihdon luonnollista logaritmia. Kuvassa 1 ja taulukossa 1 esitetään Finnveran rahoituksella toteutettujen omistajanvaihdosten vaikutukset yritysten liikevaihtoon ennen ja jälkeen rahoituksen. Rahoituksen myöntämisvuosi on ajankohta $t = 0$. Liikevaihdon logaritmi mahdollistaa sen, että mallin kertoimet voidaan helposti muuntaa prosenttimuutoksiksi⁴.

Ennen rahoituksen myöntämistä ja yritysoston toteuttamista ryhmien välinen kehitys on samankaltaista. Estimaatit ovat lähellä nollaa, eivätkä ne ole tilastollisesti merkitseviä 95 prosentin luottamustasolla. Tämä tukee rinnakkaisten trendien oletuksen uskottavuutta.

Koko tarkastelujakson keskimääräinen estimaatti (ATT) on 0,296, mikä tarkoittaa, että kohderyhmän yritysten liikevaihto on keskimäärin noin 34 prosenttia korkeampi kuin verrokkiyrityksillä Finnveran rahoituksen avulla toteutetun yritysoston jälkeen. Tulos on tilastollisesti merkitsevä 99 prosentin luottamustasolla.

Vuositasolla tarkasteltuna kohdeyritysten liikevaihto on rahoitusvuonna noin 12 prosenttia verrokkiryhmää korkeampi. Ero kasvaa seuraavina vuosina ja on noin 30–40 prosentin tasolla ensimmäisen neljän vuoden ajan rahoituksen saannin jälkeen. Estimaatit ovat tilastollisesti merkitseviä 99 prosentin tasolla rahoitusvuodesta neljanteen vuoteen asti. Viidennestä seitsemänteen vuoteen estimaatit ovat edelleen positiivisia ja mutta ne eivät ole tilastollisesti merkitseviä epävarmuuden kasvaessa, kun havaintojen määrä vähenee ja yritysکوhtainen vaihtelun lisääntyä.

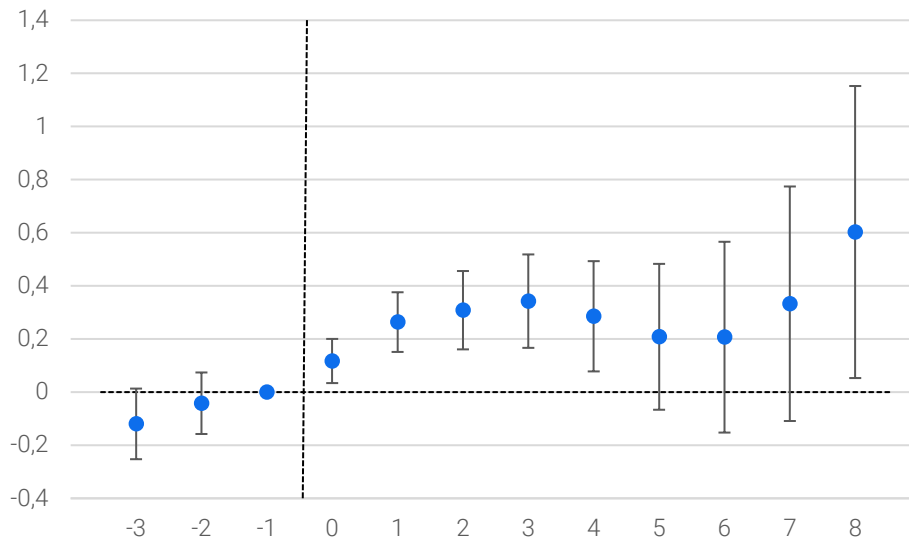
Tulosten perusteella Finnveran rahoituksen avulla toteutetut yritysostot ovat yhteydessä huomattavaan ja pitkäkestoiseen liikevaihdon tason nousuun.

Arvioidut vaikutukset heijastavat yritysoston ja Finnveran rahoituksen yhteisvaikutusta – eivät pelkästään rahoituksen itsenäistä vaikutusta. Rahoitusta saaneet yritykset ovat tehneet osakekaupan, jolloin ostetun yrityksen liikevaihto siirtyy osaksi ostajayrityksen liikevaihtoa. Tämä selittää vähintään osan havaitusta liikevaihdon kasvusta. Jos liikevaihdon nousu selittyisi yksinomaan ostetun yrityksen liikevaihdon siirtymisellä ostajan kirjanpitoon, eron verrokkiyrityksiin voisi odottaa vakiintuvan heti yritysoston jälkeen. Estimaatit kuitenkin kasvavat ensimmäisestä vuodesta kolmanteen vuoteen, mikä viittaa siihen, että yrityskauppa on käynnistänyt myös ostajayrityksen orgaanista kasvua – eikä vaikutus rajoitu pelkästään ostetun liiketoiminnan tuomaan liikevaihtoon.

Vaikutuksen voimistuminen rahoitusvuoden jälkeen voi selittyä useilla tekijöillä. Ensinnäkin yritysoston toteutumisajankohta vaikuttaa siihen, kuinka suuri osa ostettavan yrityksen liikevaihdosta näkyy rahoitusvuoden luvuissa. Jos yritysosto tehdään esimerkiksi loppuvuodesta, ostetun yrityksen liikevaihto kirjautuu ostajan lukuihin vain osittain. Rahoitusta seuraavana vuonna liikevaihto näkyy kokonaisuudessaan, mikä voi selittää kasvavaa eroa. Lisäksi yritysoston jälkeinen integraatio, kuten toimintojen yhdistäminen tai resurssien tehokkaampi käyttö, voi alkaa vaikuttaa vasta jonkin ajan kuluttua.

⁴Prosenttimuutos lasketaan kaavalla $(e^{\beta} - 1) \times 100$, missä β on estimoitu kerroin.

Kuva 1 Event study -estimaatit log-liikevaihdolle. Lähde: Finnvera ja Tilastokeskus.



Taulukko 1 Event study -estimaatit log-liikevaihdolle. Lähde: Finnvera ja Tilastokeskus.

Liikevaihto (log)	
Event time -3	-0,120 (0,045)
Event time -2	-0,042 (0,040)
Event time -1	-
Event time 0	0,117** (0,028)
Event time +1	0,264*** (0,038)
Event time +2	0,308*** (0,050)
Event time +3	0,343*** (0,060)
Event time +4	0,286*** (0,071)
Event time +5	0.208 (0.094)
Event time +6	0.207 (0.123)
Event time +7	0.333 (0.151)
Event time +8	0.603** (0.188)

Liikevaihto (log)	
ATT	0,296*** (0,060)
N	86 097
Kontrolliryhmä	Never treated

Merkitsevyystasot: *p < 0.1, ** p < 0.05, *** p < 0,01). Keskivirheet klusteroitu yritystasolla.

Liikevaihdon kasvuvauhti

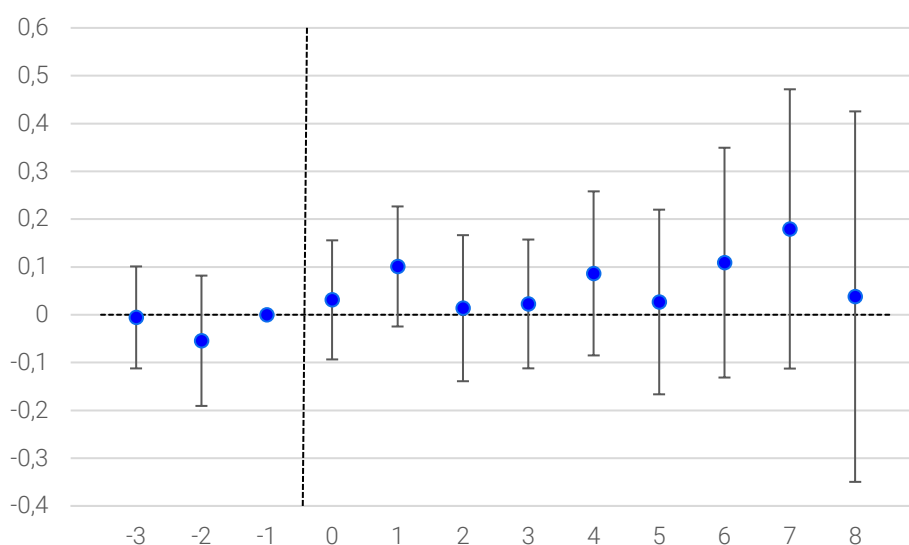
Liikevaihdon tason lisäksi tarkastelemme sitä, kasvoivatko Finnveran rahoituksen avulla yritysoston toteuttaneet yritykset nopeammin kuin vertailuyritykset. Kasvua mitataan logaritmoidun liikevaihdon vuosimuutoksena, jolloin malli kuvaa liikevaihdon suhteellista kasvua vuodesta toiseen. Tämä asettelu mahdollistaa sen, että kertoimet kuvaavat likimääräisiä prosenttiyksikköeroja kasvuvauhdissa kohde- ja verrokkiryhmän välillä.

Koko tarkastelujakson keskimääräinen estimaatti on 0,068, mikä tarkoittaa keskimäärin noin 6,8 prosenttiyksikköä nopeampaa vuosikasvua rahoitusta saaneissa yrityksissä verrattuna samankaltaisiin verrokkiryhtiin. Tulos on tilastollisesti merkitsevä 10 prosentin merkitsevyystasolla.

Rahoituksen jälkeiset vuosikohtaiset piste-estimaatit ovat johdonmukaisesti nollan yläpuolella, mutta leveiden luottamusvälien vuoksi yksikään yksittäinen vuosikerroin ei ole tilastollisesti merkitsevä. Tämä antaa viitettä siihen, että kasvuvaiikutuksen suunta on johdonmukaisesti myönteinen, mutta yritysten välinen hajonta on suurta eikä yksittäisten vuosien vaikutuksia voida erottaa luotettavasti nollasta.

Vähintään osa kasvusta liittyy ostetun yrityksen liikevaihdon siirtymiseen ostajayrityksen lukuihin yritysoston jälkeen, mikä voi heijastua erityisesti rahoitusvuoden ja sitä seuraavan vuoden kasvulukuihin. Yhdistettynä liikevaihdon tasomallin tuloksiin kokonaisuus viittaa siihen, että yritysoston yhteydessä tapahtuu merkittävä liikevaihdon tasomuutos, jonka jälkeen on viitteitä mahdollisesta verrokkiryhmää nopeammasta kasvusta, mutta tilastollinen näyttö yksittäisten vuosien osalta jää epävarmaksi.

Kuva 2 Event study -estimaatit liikevaihdon vuotuiselle kasvuprosentille. Lähde: Finnvera ja Tilastokeskus.



Taulukko 2 Event study -estimaatti liikevaihdon vuotuiselle kasvuprosentille. Lähde: Finnvera ja Tilastokeskus.

	Liikevaihdon kasvu
Event time -3	-0,006 (0,038)
Event time -2	-0,054 (0,048)
Event time -1	-
Event time 0	0,031 (0,044)
Event time +1	0,101 (0,045)
Event time +2	0,014 (0,054)
Event time +3	0,023 (0,048)
Event time +4	0,087 (0,061)
Event time +5	0,027 (0,069)
Event time +6	0,109 (0,085)
Event time +7	0,179 (0,104)
Event time +8	0,038 (0,137)
ATT	0,0676* (0,037)
Havainnot	86 097
Kontrolliryhmä	Never treated

Merkitsevyystasot: *p < 0.1, ** p < 0.05, *** p < 0,01). Keskivirheet klusteroitu yritystasolla.

Yhteenveto

Tässä katsauksessa on arvioitu Finnveran rahoituksen avulla toteutettujen yritysostojen yhteyttä ostavien yritysten liikevaihdon kehitykseen. Analyysi kattaa vuosina 2016–2023 rahoitusta saaneet yritykset, joita on verrattu samankaltaisiin yrityksiin, jotka eivät ole toteuttaneet yritysostoa Finnveran rahoituksen avulla.

Tulosten perustella Finnveran rahoituksen avulla toteutettu yritysosto on yhteydessä merkittävään ja pitkäkestoiseen liikevaihdon tason nousuun. Rahoitusta saaneiden yritysten liikevaihto on keskimäärin noin 34 prosenttia korkeampi kuin verrokkiryityksillä, ja tulos on tilastollisesti merkitsevä 99 prosentin tasolla.

Vuositasolla tarkasteltuna ero on suurimmillaan yritysostoa seuraavasta vuodesta neljänteen vuoteen saakka, jona aikana kohdeyritysten liikevaihto on noin 30–40 prosenttia verrokkiryhmää korkeampi. Myös liikevaihdon kasvuvauhdissa on viitteitä verrokkiryhmää nopeammasta kehityksestä – keskimäärin noin 7 prosenttiyksikköä – mutta tähän liittyy enemmän epävarmuutta eikä yksittäisten vuosien osalta päästä tilastollisesti merkitseviin tuloksiin. Kasvuvaikutusten suunta on kuitenkin johdonmukaisesti positiivinen, mutta yritysten välinen hajonta on suurta.

On kuitenkin syytä huomioida, että tuloksia ei voida tulkita Finnveran rahoituksen puhtaaksi kausaalivaikutukseksi. Yritysosto ja rahoitus tapahtuvat samanaikaisesti, ja havaittu kasvu heijastaa todennäköisesti myös ostetun yrityksen liiketoiminnan tuomaa liikevaihtoa. Jatkotutkimusta varten olisi hyödyllistä saada kattava aineisto kaikista omistajanvaihdoksista – myös niistä, joita ei ole rahoitettu Finnveran kautta – jolloin omistajanvaihdosten ja Finnveran omistajanvaihdosrahoituksen vaikutuksia voitaisiin tutkia laajemmin.

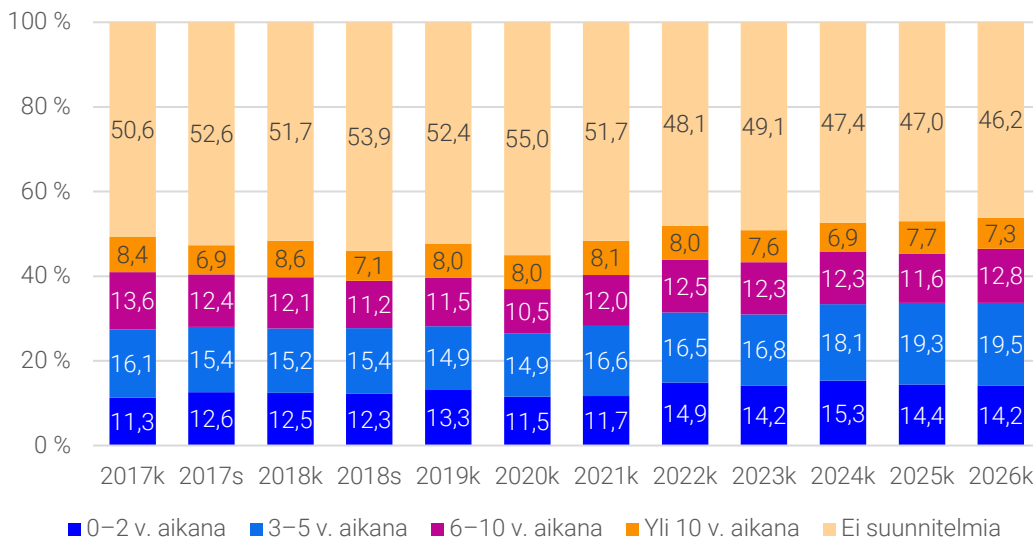
Omistajanvaihdosaikeet kevään 2026 Pk-yritysbarometrissa

Finnvera, Suomen Yrittäjät ja työ- ja elinkeinoministeriö seuraavat yritysten omistajanvaihdosaikeista osana säännöllisesti toteutettavaa Pk-yritysbarometriä. Barometriin vastaa tyypillisesti noin 4 000–5 000 pk-yritystä eri toimialoilta ja maakunnista. Vuosina 2017–2018 omistajanvaihdosaikeita on selvitetty sekä kevään että syksyn barometrissa. Vuodesta 2019 eteenpäin omistajanvaihdosaikeita on kysytty vain kevään barometrissa.

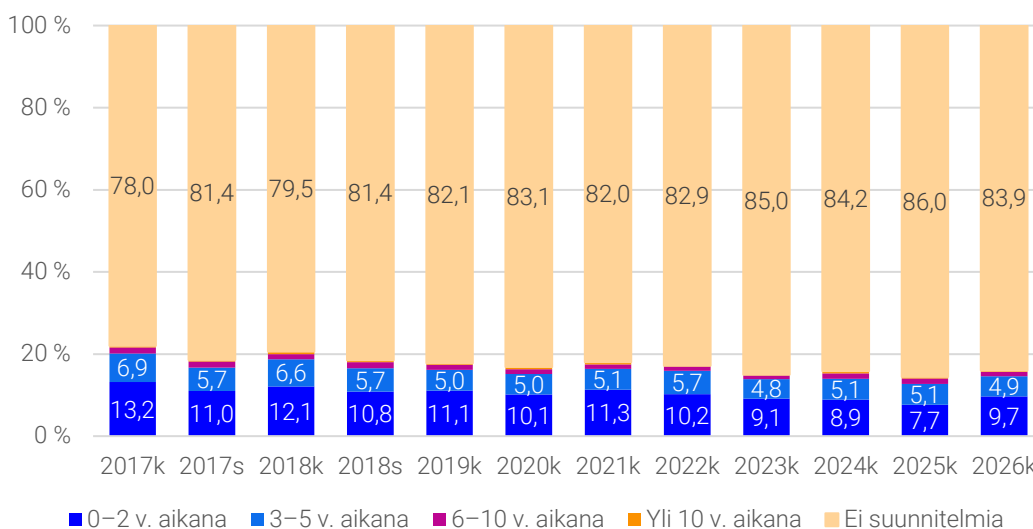
Kevään 2026 barometri osoittaa, että pk-yritysten myyntihalukkuus on korkeimmalla tasolla viimeiseen kymmeneen vuoteen. 54 % vastaajista kertoi suunnittelevansa yrityksen myyntiä jollain aikavälillä. Seuraavan viiden vuoden aikana myyntiä kertoi suunnittelevansa 34 % yrityksistä. Ostoaikkeitä on puolestaan 16 %:lla yrityksistä, joista valtaosalla suunnitelmat ajoittuvat seuraavalle viidelle vuodelle. Ostoa suunnittelevien osuus on noussut yhdellä prosenttiyksiköllä kevään 2025 barometrista. Määrällinen epäsuhta myyntiä suunnittelevien ja ostoa suunnittelevien yritysten välillä on merkittävä. Vaikka myyntiä suunnittelevien osuus on hieman kasvanut vuoden takaisesta, on määrällinen epäsuhta kaventunut lisääntyneiden ostoaikkeitä johdosta. Epäsuhta on kaventunut eniten niiden yritysten välillä, jotka ilmoittavat osto- ja omistajanvaihdosaikeista kahden vuoden sisällä. Myynti- ja ostoaikkeitä eri aikajänneet selittävät osaltaan pidemmän aikavälin suurempaa epäsuhtaa: Myyntiä voidaan suunnitella useammin hyvissä ajoin, esim. tiedossa olevan eläköitymisen takia. Ostoaikkeitä puolestaan voidaan päättää lyhyemmällä aikavälillä ja ne voivat reagoida enemmän markkinatilanteeseen⁵.

⁵ Epäsuhtaa on tarkasteltu enemmän [Rahoitus & kasvu -kesäkatsauksessa 2025](#).

Kuva 3 Yritysten myyntiaikeet vuosina 2017–2026. Lähde: Pk-yritysbarometri.

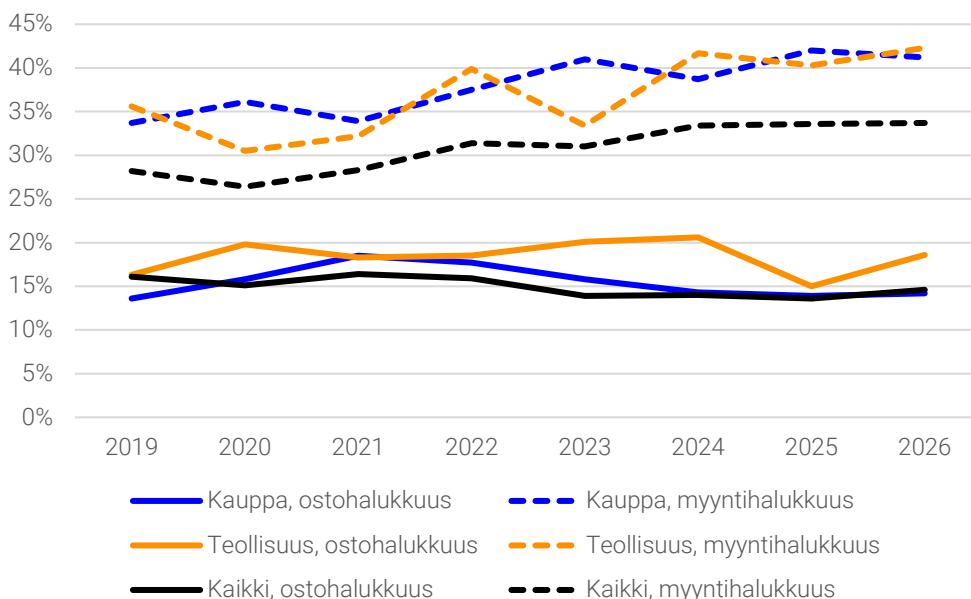


Kuva 4 Yritysten liiketoiminnan tai yrityksen ostoahukkuus vuosina 2017–2026. Lähde: Pk-yritysbarometri.



Toimialoittain tarkasteltuna kaupan ja teollisuuden aloilla myyntiaikamuksia seuraavan viiden vuoden sisällä on keskimääräistä enemmän. Kevään 2026 barometrissa myyntiaikeita ilmaisi kaupan alan yrityksistä 41 % ja teollisuuden alan yrityksistä 42 %. Kaikista yrityksistä vastaava osuus oli 34 %. Teollisuuden alan yrityksillä oli myös keskimääräistä enemmän ostoaikeita: 19 % yrityksistä kertoi suunnittelevansa yrityksen tai liiketoiminnan ostoa seuraavan viiden vuoden aikana. Kaikista yrityksistä ja kaupan alan yrityksistä vastaavat osuudet olivat 15 % ja 14 %. Määrällinen epäsuhta ostoa ja myyntiä harkitsevien yritysten välillä on suurin kaupan alalla.

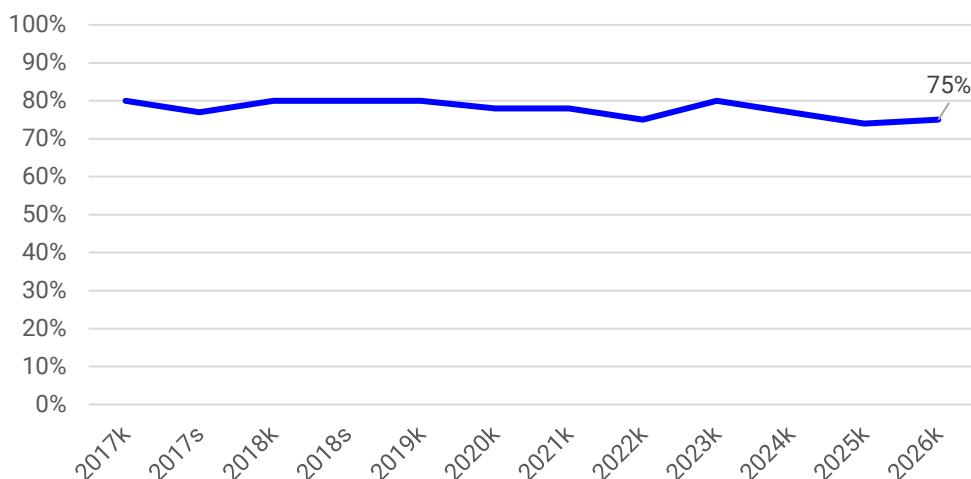
Kuva 5 Osto- ja myyntihalukkuus viiden vuoden sisällä toimialoittain 2019–2026. Lähde: Pk-yritysbarometri.



Omistajanvaihdosten rahoitus

Ulkopuolisen rahoituksen tarve omistajanvaihdoksissa on pysynyt jo pitkään tasaisen korkealla. Viimeisen kymmenen vuoden aikana 74–80 % ostohalukkaista on arvioinut tarvitsevänsä ulkopuolista rahoitusta ostosuunnitelmien toteuttamiseen. Kevään 2026 barometrissa osuus oli 75 %, mikä on yhden prosenttiyksikön enemmän vuoden takaiseen verrattuna.

Kuva 6 Ulkopuolisen rahoituksen tarve yritysostoa harkitsevilla yrityksillä 2017–2026. Lähde: Pk-barometri.

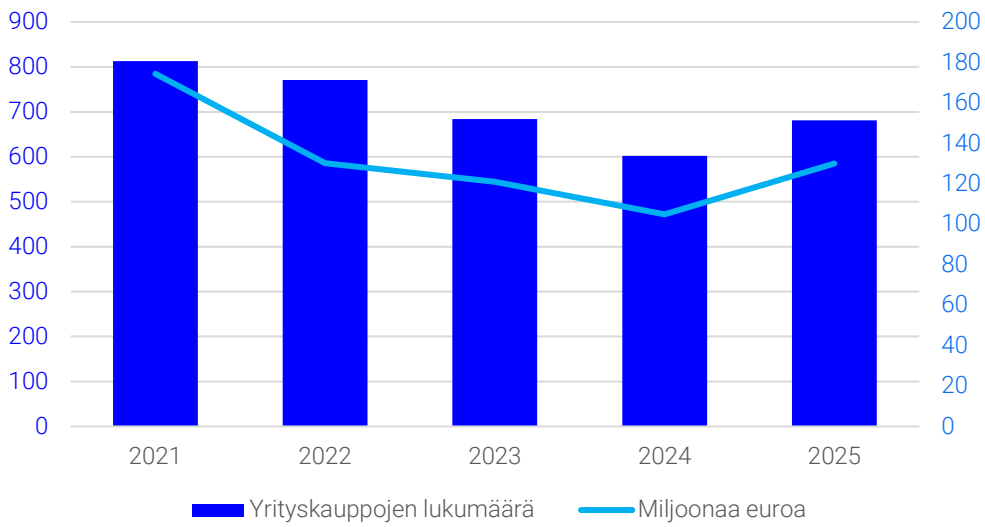


Finnvera edesauttaa omistajanvaihdoksia ja madaltaa yrityskauppojen rahoituskynnystä täydentämällä rahoitusmarkkinaa erityisesti silloin, kun yksityinen rahoitus yksin ei riitä omistajanvaihdoksen toteuttamiseen. Tuoreimman omistajanvaihdoskatsauksen⁶ mukaan Finnveran yrityskauppojen rahoitus kääntyi vuonna 2025 odotettuun kasvuun ja erityisesti teollisuuden yrityskaupoissa nähtiin piristymistä. Vuonna 2025 Finnvera myönsi rahoitusta omistajanvaihdoksiin yhteensä 130 miljoonaa euroa, mikä on lähes

⁶ <https://www.finnvera.fi/finnvera/uutishuone/uutiset/finnveran-omistajanvaihdoskatsaus-1-122025-yrityskauppojen-rahoitus-kaantyi-odotettuun-kasvuun>

25 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Rahoitettujen omistajanvaihdosten kappalemäärä oli 681, mikä kasvoi puolestaan 13 prosentilla. Rahoitettujen kauppojen keskipakko siis suureni.

Kuva 7 Finnveran rahoittamat omistajanvaihdokset 2021–2025. Lähde: Finnvera.



FINNVERA

Anni Koskinen
ekonomisti, Finnvera
Puh. 029 460 2921
etunimi.sukunimi@finnvera.fi