

# Liiketoimintasuunnitelma

## (Perusrunko toimivalle yritykselle)

### 1 Tiivistelmä

### 2 Lähtökohtatilanne

- 2.1 Tuotteet ja markkinointi
- 2.2 Tuotekehitys
- 2.3 Tuotanto
- 2.4 Omistus, organisaatio ja henkilöstö
- 2.5 Seuranta ja taloudellinen tilanne

### 3 Toimintaympäristö ja sen kehitysnäkymät

- 3.1 Toimialan kehitys
- 3.2 Kysyntä, asiakkaat
- 3.3 Kilpailu

### 4 Visio ja päätavoitteet

### 5 Liikeidea ja strategia

### 6 Markkinointisuunnitelma

- 6.1 Myyntitavoitteet
- 6.2 Markkinoinnin kehittäminen
- 6.3 Markkinoinnin kilpailukeinojen kehittäminen
  - 6.3.1 Tuotteet ja palvelut
  - 6.3.2 Hinnoittelu ja myyntiehdot
  - 6.3.3 Myyntikanavat
  - 6.3.4 Viestintä

### 7 Tuotekehityssuunnitelma

- (Palvelutuotteiden kehitys)
- 7.1 Tuotekehityksen organisointi
- 7.2 Nykyisten tuotteiden/palvelujen kehittäminen
- 7.3 Uusien tuotteiden/palvelujen kehittäminen
- 7.4 (Tuotteiden suojaus)

### 8 Tuotantosuunnitelma

- (Palvelujen tuottaminen)
- 8.1 Tuotannon kehittäminen
- 8.2 Tuotantopuitteiden ja tuotantoprosessin kehittäminen
- 8.3 Investoinnit
- 8.4 Tuotannon ohjauksen ja seurannan kehittäminen

### 9 Henkilöstösuunnitelma

- 9.1 Organisaation kehittäminen
- 9.2 Henkilöstön kehittäminen
- 9.3 Palkkauksen ja työmotivaation kehittäminen

### 10 Taloussuunnitelma

- 10.1 Seurannan kehittäminen
- 10.2 Ennusteet

### 11 Riskien arviointi

### 12 Liitteet