

Liiketoimintasuunnitelma

(Perusrunko aloittavalle yritykselle)

1 Tiivistelmä

2 Lähtökohtatilanne

- 2.1 Yritystoiminnan tausta
- 2.2 Omistus ja perustajatiimi

3 Toimintaympäristö ja sen kehitysnäkymät

- 3.1 Toimialan kehitys
- 3.2 Kysyntä, asiakkaat
- 3.3 Kilpailu

4 Visio ja päätavoitteet

5 Liikeidea ja strategia

6 Markkinointisuunnitelma

- 6.1 Myyntitavoitteet
- 6.2 Markkinoinnin organisointi
- 6.3 Markkinoinnin kilpailukeinojen kehittäminen
 - 6.3.1 Tuotteet ja palvelut
 - 6.3.2 Hinnoittelu ja myyntiehdot
 - 6.3.3 Myyntikanavat
 - 6.3.4 Viestintä

7 Tuotekehityssuunnitelma

- (Palvelutuotteiden kehitys)
- 7.1 Tuotekehityksen organisointi
- 7.2 Tuotteiden/palvelujen kehittäminen
- 7.3 (Tuotteiden suojaus)

8 Tuotantosuunnitelma

- (Palvelujen tuottaminen)
- 8.1 Tuotannon organisointi
- 8.2 Tuotantopuitteet ja tuotantoprosessi
- 8.3 Investoinnit
- 8.4 Tuotannon ohjaus ja seuranta

9 Henkilöstösuunnitelma

- 9.1 Organisaatio
- 9.2 Henkilöstön kehittäminen
- 9.3 Palkkaus ja työmotivaatio

10 Taloussuunnitelma

- 10.1 Seuranta
- 10.2 Ennusteet

11 Riskien arviointi

12 Liitteet